ЗАПРОС НА ВЫРАЖЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ

(КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ - ОТБОР КОМПАНИЙ)

**Республика Таджикистан**

**Проект Сельского Водоснабжения и Санитарии (ПСВС)**

**Грант №.: D4310-TJ**

**Наименование задания: Разработка кампании информационной поддержки по изменению поведения по вопросам водоснабжения, санитарии и гигиены (ВСГ) на уровне сообщества, пакета внеклассных школьных занятий по ВСГ и разработка учебных пособий**

**Ссылка №.: RWSSP-CS/011**

Республика Таджикистан получила финансирование от Всемирного банка для реализации Проекта Сельского Водоснабжения и Санитарии и намерена использовать часть средств на консультационные услуги.

Консультационные услуги ("Услуги") включают в себя:

1. разработку концепции кампании информационной поддержки по изменению поведения (ИПИП) и соответствующих материалов и инструментов для эффективного охвата абонентов водоканалов и членов сообщества в целом;
2. разработку материалов для внеклассных занятий по вопросам ВСГ в школе, включая соблюдение правил гигиены в период менструации и материалы для здоровья, которые будут использоваться в школах, и
3. разработку учебных пособий для инструкторов и проведение первого раунда экспериментального обучения для целевой аудитории

Период выполнения задач, определенных в настоящем Техническом Задании, составляет 9 месяцев.

Подробное техническое задание (ТЗ) для задания прилагается к настоящему запросу на выражение заинтересованности.

В настоящее время Центр Управления Проектом приглашает отвечающие установленным критериям консалтинговые компании ("Консультанты") сообщить о своей заинтересованности в предоставлении услуг. Заинтересованные Консультанты должны предоставить информацию, подтверждающую, что они обладают необходимой квалификацией и соответствующим опытом для оказания Услуг:

1. Проверенный опыт фирмы в концептуализации, разработке и реализации творческих, эффективных вмешательств ИПИП, предпочтительно в сфере здравоохранения или ВСГ; как минимум #3 вмешательства ИПИП с многоцелевыми кампаниями по изменению поведения в Республике Таджикистан или в Центральной Азии, включая различные каналы и инструменты; как минимум проведение # 1 кампании ИПИП в Таджикистане в прошлом
2. Проверенный опыт фирмы в разработке интерактивных и ориентированных на сверстников внеклассных учебных материалов для учащихся начальных и средних школ в условиях Республики Таджикистан; как минимум # 2 проекта в Таджикистане
3. Опыт в разработке кампании ВСГ в школах
4. Способность команды продемонстрировать на стадии подачи заявки возможности привлечения регионального или международного опыта в разработке кампаний ВСГ в школах, включая кампании по продвижению вопросов менструальной гигиены,
5. Опыт разработки соответствующих инструментов и ресурсов для информационной поддержки и обучения сельских сообществ и местных исполнителей; способность команды понимать местные условия в сельской местности
6. Опыт разработки комплексных мероприятий по информационной поддержке и наращиванию потенциала с использованием высококачественных аудиовизуальных материалов. Опыт работы с медиа компаниями;
7. Опыт работы в Центрально Азиатском регионе является преимуществом.

Ключевые эксперты не будут оцениваться на этапе составления короткого списка.

Внимание заинтересованных Консультантов обращается на пункты 3.14, 3.16 и 3.17 Раздела III *"Правила закупок для заемщиков ФИП" Всемирного Банка (июль 2016 года, пересмотренные в ноябре 2017 года и августе 2018 года)* *- Закупки в рамках финансирования инвестиционных проектов Товары, работы, не-консультационные и консультационные услуги* ("Правила закупок"), устанавливающие политику Всемирного Банка в отношении конфликта интересов. Кроме того, пожалуйста, ознакомьтесь со следующей информацией относительно конфликта интересов, связанного с данным заданием: фирма, которая была привлечена Заемщиком для обеспечения Товаров, Работ или Не-консультационных услуг для проекта (или любая дочерняя компания, которая напрямую или опосредованно контролирует, контролируется или имеет общую контролирующую организацию с данной фирмой), должна быть лишена права предоставлять Консультационные услуги, являющиеся результатом или напрямую сопутствующие таким Товарам, Работам или Не-консультационным услугам. Это положение не применяется к различным фирмам (Консультантам, подрядчикам или поставщикам), которые совместно выполняют обязательства подрядчика в рамках контракта «под ключ» или контракта на проектирование и строительство.

Консультанты могут объединяться с другими компаниями для повышения своей квалификации, но должны четко указать, существует ли ассоциация в форме совместного предприятия и/или суб-консультанта. В случае совместного предприятия все партнеры по совместному предприятию несут солидарную и индивидуальную ответственность за весь контракт, если таковой будет выбран.

Консультант будет выбран в соответствии с методом Отбора на основе квалификации консультанта (ОКК), изложенным в Правилах Закупок.

Дополнительную информацию можно получить по указанному ниже адресу в рабочее время с 09:00 до 17:00 (местное время).

**Центр Управления Проектом**

**Вниманию г-на Джамшеда Сатторзода**

**Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Н. Карабаева 56, 4 этаж**

**Тел.: (992372) 33 88 25; 33 13 30**

**E-mail:** rwssp@midp.tj

Выражение заинтересованности на русском языке должно быть доставлено в письменной форме по указанному ниже адресу **до 17:00 часов, 9 января 2020 года.**

**Комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан**

**Адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе,**

**Ул. Шотемур 27, первый этаж, кабинет 10**

**РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОДЖАГИИ МАНЗИЛИЮ КОММУНАЛИ» (ГУП ХМК)**

**Центр управления проектом сельского водоснабжения и санитарии (ПСВС)**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ**

**Разработка кампанию информационной поддержки по изменению поведения по вопросам ВСГ на уровне сообщества, пакета внеклассных школьных занятий по ВСГ и разработка учебного пособия**

**I. Справочная информация о проекте и механизмы реализации**

Доступ к качественным услугам водоснабжения и канализации в Республике Таджикистан стал быстро ухудшаться с момента обретения независимости. Неразвитость сектора в течение более чем двух десятилетий привела к систематической и широко распространенной недостаточности услуг, особенно в небольших городах и сельских районах. За пределами крупных городов и районов, обслуживаемых муниципалитетами, чаще всего наблюдается низкий уровень непрерывности и качества услуг водоснабжения и санитарии, которые в частности отсутствуют в сельских районах, где домашние хозяйства прибегают к использованию источников воды, непригодной для питья (таким как поверхностные воды, ирригационные каналы) и дорогостоящим услугам автоцистерн для питьевой воды, и во многом полагаются на собственные усилия по устройству уборных. В этих условиях, с начала века Таджикистан добился определенного прогресса в расширении доступа к улучшенным источникам питьевой воды для населения, несмотря на то что страна не смогла достичь Цели развития тысячелетия (ЦРТ) в отношении обеспечения населения питьевой водой.

Проект сельского водоснабжения и санитарии поддерживает цели Правительства по достижению целей ЦУР к 2030 году. Он поможет стране в ее усилиях по сокращению неденежной бедности за счет расширения устойчивого доступа к услугам водоснабжения и санитарии. Это будет способствовать реализации государственной Национальной стратегии развития (2016–2030 годы), в которой признается существующий разрыв в предоставлении услуг водоснабжения и канализации между городскими и сельскими районами, а также неравномерный географический охват этими услугами в стране, которые необходимо устранить. В проекте также рассматриваются результаты «Оценки уровня бедности в области водоснабжения, санитарии и гигиены (ВСГ) в Таджикистане». Проведенный количественный и качественный анализ показывает, что население с самыми плохими условиями, связанными с питьевой водой в основном сосредоточено в районах с высокими показателями бедности, особенно в Хатлонской области на юго-западе и в Согдийской области на севере страны. В целях обеспечения долгосрочного участия в водном секторе Правительство Таджикистана обратилось к Всемирному банку с просьбой поддержать оказание услуг водоснабжения в сельских районах.

Проект поддержит инвестиции в водоснабжение и инвестиции в школьные объекты ВСГ в приоритетных районах Хатлонской области с целью улучшения предоставления услуг, расширения доступа к услугам водоснабжения и санитарии для малообеспеченного населения, в основном проживающего в сельской местности. Цели проекта в области развития состоят в том, чтобы помочь Правительству Таджикистана: (i) усилить потенциал учреждений-получателей в сфере водоснабжения и санитарии; и (ii) улучшить доступ к устойчивым услугам водоснабжения и санитарии. Проект также усилит оперативную деятельность и финансовые показатели водоканалов, участвующих в предоставлении услуг, и их подотчетность своим абонентам. Кроме того, проект будет поддерживать кампании по изменению поведения в области водоснабжения, санитарии и гигиены, с тем чтобы модернизация инфраструктуры и повышение качества услуг могли оказывать оптимальное воздействие на здоровье и благополучие сельских сообществ. В целевые районы проекта входят 7 районов, охватывающих 46 джамоатов и 444 села[[1]](#footnote-1). Это следующие районы: Восе, Вахш, Сарбанд, Кушониён, Джиликуль, Балхи и Джайхун.

Проект также будет сотрудничать с Министерством образования и науки (МОН) для улучшения объектов инфраструктуры ВСГ в 150 школах и проведения внеклассных занятий по изменению поведения в области ВСГ и образовательных мероприятий в этих школах. В рамках этого пакета также предусмотрены учебные материалы для девочек-подростков с тем, чтобы оказать поддержку девочкам в соблюдении правил гигиены в менструальный период (СПГМ), в школе и в домашних условиях. Ситуационная оценка вопросов касательно ВСГ в школах и СПГМ доступна в качестве справочной информации[[2]](#footnote-2).

**II. Механизмы реализации**

Проект будет работать с Центром формирования здорового образа жизни (ЦФЗОЖ) и его областными и районными отделениями, которые будут выполнять функции партнеров-исполнителей в проектных районах. Партнерство будет основываться на Меморандуме о взаимопонимании, который будет подписан с Министерством здравоохранения и социальной защиты. ЦФЗОЖ создаст межведомственную рабочую группу (МОН, СЭС и т.д.) для поддержки подготовки информационных материалов и по изменению поведения в области ВСГ, как для обучения по вопросам ВСГ в масштабах всего сообщества, так и по вопросам ВСГ в школах. Отобранные сотрудники ЦФЗОЖ и МОН на национальном и местном уровнях будут определены в качестве инструкторов для поддержки, следующих двух направлений работы:

1. ВСГ в масштабах всего сообщества: обучение комитетов джамоатов, ответственных за координацию вопросов ВСГ и назначенных волонтеров по вопросам ВСГ в махаллях, ответственных за проведение общесоюзных информационных мероприятий по изменению поведения в области ВСГ, и
2. ВГС в школах: обучение школьных комитетов и учителей по проведению внеклассных занятий по продвижению ВСГ в школах, включая МГ[[3]](#footnote-3).

Что касается направления II), то Министерство образования и науки будет выступать в качестве партнера в процессе разработки внеклассных материалов. Будет получено одобрение Академии образования, и центральные и региональные сотрудники МОН будут участвовать в реализации обучающих программ. Этот механизм будет задокументирован для содействия реализации проекта, а также для поддержки его дальнейшего тиражирования.

Документ об оценке проекта и Операционное руководство проекта содержат дополнительную информацию о механизмах реализации[[4]](#footnote-4).

**Процесс разработки и утверждения.** По согласованию с Министерством образования и науки будет создана экспертная группа (неформальная по своему характеру), которая предоставит необходимую экспертную помощь и вклад в процесс разработки пакета ВСГ в школах (включая СПГМ), и посылы (сообщения, связанные с гигиеной для сообщества. Это должно облегчить обще- секторальный процесс, с тем чтобы разработанный пакет был впоследствии официально утвержден и предусматривалось распространение подхода другими партнерами. Эта группа экспертов будет созвана Всемирным банком, ЮНИСЕФ, ЦУП ПСВС (в качестве подрядчика), Министерством образования и науки, а также Центром здорового образа жизни Министерства здравоохранения. Будут приглашены и другие партнеры, и неправительственные организации, так как их опыт в области образования, в частности, в секторе ВСГ для сообщества имеет отношение к выполнению задания. Группа экспертов будет выполнять консультативную функцию, а повседневное выполнение задания и формальное оформление результатов работы возлагается на ЦУП (как подрядчик).

Как только материалы будут разработаны, ЦУП при поддержке экспертной группы представит материалы для школ в Академию образования для их рассмотрения и одобрения. Утверждение пакета мер по продвижению гигиены в рамках профилактических программ здравоохранения для сообщества лежит на ЦФЗОЖ (который является партнером-исполнителем).

**III. Обоснование и цели настоящего Технического задания**

Общая цель данного задания состоит в том, чтобы эффективно разработать комплексную кампанию информационной поддержки по изменению поведения, а также материалы для целевой сельской аудитории для улучшения поведения по вопросам ВСГ и разработать эффективные образовательные материалы в области ВСГ для продвижения изменения поведения в области ВСГ среди учащихся начальных и средних школ и работников школ. В настоящем Техническом задании описываются обязанности Консультационной фирмы по

1. разработке концепции кампании информационной поддержки по изменению поведения (ИПИП) и соответствующие материалы и инструменты для эффективного охвата абонентов водоканалов и членов сообщества в целом
2. разработке материалов для внеклассных занятий по вопросам ВСГ в школе, включая соблюдение правил гигиены в период менструации и материалы для здоровья, которые будут использоваться в школах, и
3. разработать учебные пособия для инструкторов и провести первый раунд экспериментального обучения для целевой аудитории

После того как фирма выбрана, ЦУП более детально обсудит посылы (необходимые цитаты) в котором кратко изложены цели кампании ИПИП и пакет ВСГ в школах, с ключевыми выводами из существующих исследований и других обязательных требований.

В то время как это техническое задание сосредоточено на разработке, второе техническое задание для фирмы по поддержке социальной мобилизации и реализации / НПО будет сосредоточено на поддержке внедрения местным заинтересованным сторонам для предлагаемых мероприятий в сообществах и в школах в течение следующих двух лет.

Конкретные задачи заключаются в следующем:

1. Разработать, протестировать основанную на фактических данных ИПИП и связанные с ней материалы и инструменты, которые будут использоваться ведущими сотрудниками водоканалов, Координационных комитетов джамоата по вопросам ВСГ и волонтеров махалли по вопросам ВСГ для того чтобы сельские домохозяйства:
	1. установили счетчики и понимали свои права и обязанности в качестве абонента
	2. регулярно оплачивали свои счета за воду (через предложенные механизмы легкой -удобной оплаты)
	3. оценили качество воды и, таким образом, рационально пользовались водой
	4. использовали и хранили воду в доме в условиях безопасности (и плюс имели информацию о продуктах, как это сделать)
	5. в критические моменты мыли руки с мылом (до еды, после туалета, до кормления) и безопасным образом избавлялись от детских фекалий[[5]](#footnote-5)
	6. переделали свои уборные в гигиенические туалеты с длительным сроком службы[[6]](#footnote-6)
2. Разработать, протестировать пакет по продвижению внеклассных занятий по ВСГ в школах, чтобы побудить персонал школы, учителей, ассоциации родителей и учителей и учащихся:
	1. Родители должны заботиться о состоянии объектов ВСГ в школе и сотрудничать со школьным руководством для обеспечения контроля и поддержания их состояния
	2. руководство школ должно обеспечить проведение регулярной уборки, поддерживать доступность и функциональность школьных туалетов, в том числе обеспечивать сбор или выделение на эти цели достаточных средств и мониторинг на базе школ
	3. Обеспечивать постоянную доступность средств, связанных с вопросами ВСГ (мыло, туалетная бумага, гигиенические салфетки, необходимые в экстренных ситуациях и средства собранных / выделенных для обеспечения этих поставок)
	4. Ввести в практику мытья рук перед обедом в школе и после игр, ознакомить другие методы как «подталкивания» (прививания) в окружающей среде, чтобы стимулировать мытье рук
	5. Надлежащим образом пользоваться туалетами школы (особенно в случае туалетов со сливом) и мыть руки с мылом после испражнения
3. Разработать, протестировать образовательный пакет «Соблюдение правил гигиены в период менструации» для учителей, матерей (или опекунов) и девочек-подростков, и мальчиков чтобы:
	1. Повысить базовое понимание мальчиками МГ и сосредоточиться на знаниях и самодостаточности девочек-подростков для безопасного и уверенного соблюдения правил гигиены в период менструации в школе и домашней обстановке[[7]](#footnote-7)
	2. Помочь учителям в развитии основных навыков гигиенического поведения с использованием методов преподавания и обучения, основанных на участии и ориентированных на ребенка.
	3. Помочь школьным общинам (завучи, учителя и ассоциации родителей и учителей) создать благоприятную школьную обстановку для девочек в период их менструации
	4. Обучить матерей навыками и информацией, чтобы помочь своим дочерям-подросткам в СПГМ
	5. Повысить базовое понимание мальчиков по вопросам СПГМ[[8]](#footnote-8)
4. Разработать ToT учебные пособия и инструменты, которые помогут тренерам и исполнителям в проведении вышеупомянутой ИПИП и образовательных мероприятий с акцентом на развитие навыков и изменение поведения. Эти пособия и инструменты должны быть сосредоточены как на мероприятиях, ориентированных на домашние хозяйства, так и на занятия в школах для учителей и учащихся.
5. Разработать инструменты мониторинга на базе школ для отслеживания воздействия мероприятий, уделяя особое внимание использованию, доступности, чистоте, наличию продуктов ВСГ и техническому обслуживанию оборудования. Эти инструменты должны использоваться для совместного мониторинга и укрепления подотчетности на местном уровне между руководством школы, родительским комитетом и учащимися.

Что касается задачи 4, то консалтинговая фирма должна обеспечить, чтобы фирме/НПО по поддержке социальной мобилизации и реализации были предоставлены соответствующие инструкции для проведения обучения тренеров для исполнителей.

**IV. Масштаб услуг и ключевые задачи**

Ожидается, что консультационная фирма будет работать в тесном сотрудничестве с ЦУП на протяжении всего периода выполнения задания, чтобы обеспечить тесную координацию всей деятельности с группой экспертов.

Координация с национальными и местными заинтересованными сторонами будет обеспечиваться ЦУП. Фирма должна обеспечить, чтобы задачи, перечисленные ниже, выполнялись эффективно скоординированным образом, максимально используя доступные инструменты и имеющиеся исследования, и ресурсы (должны быть предоставлены ЦУП).

Объем работ включает в себя три основные взаимосвязанные ключевые задачи, увязанные с вышеуказанными целями, включая, помимо прочего, следующие обязанности:

*Задача 1: Разработка кампании информационной поддержки по изменению поведения в масштабе всего сообщества*

Консультационная фирма, как ожидается, разработает комплексный план информационной поддержки по изменению поведения с тем, чтобы повысить уровень знаний, справиться с негативными социальными нормами и способствовать изменению поведения целевой аудитории и других заинтересованных сторон в отношении ВСГ на местном и центральном уровне. Вмешательство будет охватывать такие вопросы как: (а) подключение домохозяйства к сети, имеющей счетчик, (б) права и обязанности абонентов, (в) регулярная оплата тарифов, (г) рациональное использование питьевой воды и безопасное хранение дома, (д) соблюдение безопасной гигиены (мытье рук с мылом в критические моменты, детская гигиена) и (е) улучшение бытовых санитарных условий. Основываясь на понимании барьеров и факторов, способствующих использованию вышеуказанных услуг и изменение поведения, Фирма разработает стратегические действия для увеличения спроса и использования этих поведений и услуг.

Для разработки мероприятий информационной поддержки по изменению поведения все материалы (включая общественные платформы и механизмы, средства межличностного общения, печатные или аудиовизуальные материалы, инструменты, брошюры, учебные пособия, материалы по ВСГ в школе) должны быть оформлены/маркироваться в виде одной кампании. Все материалы должны быть предварительно протестированы с целевой группой, включая женщин, мужчин и детей разного возраста в районе Восе. Тестирование должно быть сосредоточено на таких особенностях, как: понимание (особенно на простом таджикском языке), привлекательность, убеждение, определение и т.д. Результаты тестирования на концептуальном, предварительном и заключительном этапах должны быть сообщены и обсуждены с экспертной группой.

Конкретные мероприятия, предусмотренные в Задаче 1, включают:

1. С учетом информации приведенной в существующих исследованиях[[9]](#footnote-9), провести *быстрое качественное полевое исследование* (выборочное исследование), чтобы выявить обычное поведение сельских потребителей (барьеры и мотиваторы) в отношении: подключения к сети, имеющей счетчик (таким образом, больше не будет иметь место незаконное подключение, порча труб), ii) регулярной оплаты счетов за водоснабжение iii) отношения абонентов с предприятиями водоснабжения, iv) рационального использования воды дома и для других потребностей; v) улучшения санитарных условий в домохозяйстве (мотиваторы, барьеры, предпочтения, осведомленность о рынке и ценах), vi) мытья рук с мылом и детской гигиены, и vii) осведомленности о влиятельных информационных каналов и лиц, влияющих на членов семьи мужчин и женщин. В креативные посылы кратко изложены некоторые важные идеи, которыми необходимо руководствоваться при разработке ИПИП. Быстрое исследование также поможет фирме ознакомиться с условиями ВСГ в сельской местности в проектных районах.
2. Разработка концепции, тестирование и доработка. Используя результаты быстрых полевых исследований, разработать три концепции[[10]](#footnote-10) для кампании, которые можно использовать в качестве всеобъемлющей «связующей идеи» для различных конкретных информационных сообщений (посылов) о предлагаемом поведении (упомянуто ранее). Протестировать три концепции на местах с целевыми группами и, основываясь на отзывах экспертов, разработать окончательную концепцию и информационных сообщений.
3. Коммуникационные цели и сообщения: Разработать для всех коммуникационных целей (включенных в креативном посыле) специфические коммуникационные сообщения, предназначенные для определенных групп (мужчин, женщин, общественных лидеров), которые обращенные к поведению, упомянутому выше (в рамках задачи 1.1); предварительно протестировать их с целевой аудиторией (мужчины и женщины; дети) - представить результаты группе экспертов и определите окончательные ключевые сообщения, которые будут использоваться в ряде инструментов и вмешательств.
4. План ИПИП с исчерпывающим набором вмешательств для района Восе: разработка стратегического плана коммуникации в области социального изменения поведений, включающего план реализации и предварительную оценку предлагаемых вмешательств и мероприятий (первоначально на двухлетний период для района Восе), который будет включать:
	* + 1. Разбивка целевой аудитории и анализ поведения для ориентирования задач по информационной поддержке;
			2. Каналы информационной поддержке, сообщения для разной аудитории и поведений;
			3. Предложить различные платформы для инициирования социальных изменений и изменений в поведении, а также для стимулирования диалога между сообществами, собраний махаллей, использования социальных и религиозных влиятельных лиц/ событий и т.д.
			4. Различные материалы и инструменты межличностного общения для охвата определенной целевой аудитории:

Материалы для межличностного общения (визуальные средства для обсуждения, инструменты) для махаллинских/сельких волонтеров по ВСГ

Баннеры, плакаты и другие рекламные материалы для поддержки кампании через каналы многих заинтересованных сторон (водоканалы, медицинские центры, махаллинские комитеты, школы и т.д.), в том числе сопутствующие материалы (наклейки, календари, ручки, футболки и т.д.)

Как минимум шесть видеоклипов (или мультфильмов)[[11]](#footnote-11) в социальных сетях для определенной аудитории, которые будут использоваться для различного типа распространения

Брошюры, листовки и вспомогательный каталог для вариантов улучшения санитарных условий домохозяйств[[12]](#footnote-12). Брошюры должны также сообщать о умывальниках (места для станции мытья рук), а также о хранение продуктов для дома.

* + - 1. Другие инструменты коммуникации, которые считаются актуальными и уместными.
1. При поддержке ЦУП убедиться, чтобы Группа экспертов участвовала в различных этапах разработки кампании (при разработке концепции, анализе результатов предварительного тестирования и окончательном утверждении материалов кампании).
2. Подготовить все разработанные материалы для публикации/производства и передать их в ЦУП для дальнейшего массового воспроизводства/печати (видеопродукция включена в данное ТЗ)

Фирма должна следить за тем, чтобы тестирования на местах проводились на этапе разработки концепции, разработки проекта и на заключительных этапах разработки материалов.

*Задача 2: Разработка пакета внеклассных занятий по вопросам ВСГ в школе и учебных материалов по менструальной гигиене*

1. Используя существующую ситуационную оценку ВСГ в школах, разработать комплексный пакет внеклассных занятий по вопросам ВСГ в школах, который включает в себя:
	1. Инструкции/руководство по обслуживанию объектов ВСГ (в том числе для СПГМ), по изысканию источников для приобретения материалов ВСГ, таких как мыло, туалетная бумага, салфетки необходимые в экстренных ситуациях (школьный бюджет, пожертвования), использование платформ, связанных со школой (например, школьные комитеты по ВСГ при ассоциации родителей и учителей) и определить механизм оплаты для откачки отходов из уборных/септиков

б. Использование механизмов общения между сверстниками, таких как кружки ВСГ (или специализированные кружки для девочек), для пропаганды поведения в области ВСГ и разработки соответствующих возрасту рекламных материалов для начальных и средних классов, включая плакаты, игры, сценарии игр, празднование дня санитарии и т.д. со стороны учащихся в деле продвижения использования туалета и мытье рук с мылом.

в. Инструментарий для учителей для организации соответствующих возрасту интерактивных мероприятий, связанных с ВСГ, в течение внеклассных часов или школьных мероприятий[[13]](#footnote-13). Это может включать в себя межличностные коммуникационные материалы, викторины, конкурсы драмы, песни, поэзии и написание эссе, инновационные идеи, и т.д. (Возможно, с использованием медиа- клипов/видеороликов, разработанных в рамках Задачи 1, день санитарии в школе

г. «Сдвиги» в физической школьной среде для поддержки изменения поведения (наклейки, ступеньки, стенописи и т.д.)

Разработать другие материалы по мере необходимости; все материалы должны быть предварительно протестированы с аудиторией (учителя, родители, учащиеся (мужчины/женщины разных возрастов)

1. Используя существующую ситуационную оценку по соблюдению правил гигиены в менструальный период, и после анализа существующих материалов разработать всеобъемлющие образовательные и информационные ресурсы, сосредоточившись на знаниях, развитии навыков и изменении поведения. Необходимо будет определить исходные возможности для внеклассных мероприятий на базе школ, включая привлечение существующих платформ, таких как школьные советы и центры дополнительного образования. В качестве справочных материалов следует использовать следующие учебные и информационные материалы, которые, однако, не являются исчерпывающими:
	1. Мой дневник: привлекательный дневник для девочек, чтобы поощрять ведение дневника, в том числе ключевые идеи относительно СПГМ и календарь для отслеживания начала менструации

б. «Книга полового созревания для девочек», рассчитанная на возраст 10–14 лет, с надлежащими иллюстрациями и языком, соответствующим возрасту, включая ключевые факты и развенчание мифов (с использованием личных историй); Информационный бюллетень о средствах менструальной гигиены

в. Брошюра для родителей/семьи (специально предназначенная для матерей), чтобы помочь матерям и/или старшим сестрам при беседе со своими дочерями о СПГМ, обеспечить поддержку дома, руководство по средствам менструальной гигиены, включая изготовление многоразовых прокладок в домашних условиях (материалы и инструкции должны быть включены)

г. Руководство для преподавателей по внедрению СПГМ во внеклассное время (например, уроки бесед с девушками, уроки бесед с мальчиками, творческая мастерская по изготовлению/пошиву многоразовых прокладок)

д. Видеоклип, который можно использовать для диалога/дебатов во время обсуждения в кружке для девушек.

е. Набор средств по пропаганде, который может использоваться лицами, принимающими решения, для представления информации и повышения осведомленности о СПГМ (например, в связи со Всемирным днем ​​ гигиены о менструации)

ё. Основные информационные листы / материалы для мальчиков

ж. Другие материалы, которые считаются необходимыми

1. Все материалы должны быть разработаны на Таджикском языке и предварительно протестированы с учителями, матерями/ старшими братьями и сестрами, и девочками-подростками. Представить промежуточные результаты на критических этапах Группе экспертов по ВСГ в школах под руководством МОН на разных этапах разработки пакета коммуникаций и обучения. ЦУП отвечает за содействие процессу окончательного утверждения от имени Правительства.

Все материалы должны быть предварительно протестированы с учителями, матерями / старшими братьями и сестрами, а также девочками-подростками (и мальчиками). ЦУП будет сотрудничать с Фирмой для обеспечения того, чтобы все промежуточные результаты были представлены для обратной связи для Группе экспертов на решающих этапах разработки пакета коммуникации и обучения. ЦУП ответственен за процесс окончательного утверждения от имени Правительства, с Академией образования.

*Задача 3: Разработка учебно-методических пособий* *и проведение пилотных тренингов*

Ожидается, что консультационная фирма разработает следующие учебно-методические пособия, непосредственно связанные с ИПИП и учебными материалами, которые она разрабатывает.

1. *Учебное пособие для обучения тренеров (ОТ) для тренеров Центра формирования здорового образа жизни*[[14]](#footnote-14), которые, в свою очередь, проведут обучение и последующую поддержку кампании по изменению поведения в области ВСГ в масштабах всего сообщества (по вопросам гигиены и санитарии) для координационных комитетов ВСГ при джамоатах, и махаллинских волонтеров по ВСГ на местном уровне.
2. *Учебное пособие для обучения тренеров (ОТ) для сотрудников Водоканала/ХМК, отвечающих за просветительскую деятельности*, которые, в свою очередь, проведут обучение и последующую поддержку кампании по изменению поведения в области ВСГ в масштабах всего сообщества (по аспектам водоснабжения) для координационных комитетов ВСГ при джамоатах, и махаллинских волонтеров по ВСГ на местном уровне.
3. *Пособие для фасилитатора для махаллинских волонтеров по ВСГ* (на доступном языке и с простыми инструкциями) для проведения сеанса межличностного общения (МЛО), включая руководство по использованию визуальных средств для обсуждения и другие инструменты для поддержки изменений поведения на уровне сообщества. Руководство для фасилитаторов охватывает все виды поведения (вода, гигиена, санитария).
4. *Учебное пособие для пакета внеклассных занятий по ВСГ в школах*, включающее раздел «Соблюдение правил гигиены в период менструации». Учебное пособие будет использоваться для обучения персонала ЦФЗОЖ, сотрудников отдела образования (или других фасилитаторов по программам ВСГ в школах, например, НПО), которые, в свою очередь, будут обучать и поддерживать учителей и администрацию школ. Учебное пособие будет включать в качестве приложений все инструменты, руководство, инструментарий, использование инструментов мониторинга, руководства, буклеты и т.д., разработанные в рамках задачи 2 для руководства школ, учителей, матерей, девочек и мальчиков по всем аспектам пакета ОСГ в школах и СПГМ.

*Фирма проведет три «пилотных» обучения для тренеров по применению вышеперечисленных учебных пособий* с участием представителей ключевых заинтересованных сторон, а именно отделений ГУП ХМК, ЦФЗОЖ, ЦУП, МОН, водоканалов и, что важно, НПО по поддержке социальной мобилизации и реализации, которая будет отвечать за развертывание обучения на местном уровне.

Предполагается, что два семинара будут посвящены продвижению ВСГ в масштабах всего сообщества, а третий семинар будет посвящен продвижению ВСГ в школах, включая СПГМ. В последнем семинаре также должны принять участие заинтересованные стороны из пилотных школ (руководство школ, учителя). Стоимость проведения семинара должна быть включена в проектном предложении.

Это пилотное обучение также даст возможность для дальнейших тестирований на местах и доработок, включая мнение Группы экспертов. После проведения тренингов, пособия будут представлены на дальнейшее утверждение посредством ЦУПа.

**IV. Результаты/ конкретные результаты, ожидаемые от Консультационной фирмы/креативной организации**

Выполнение следующих задач и предоставление результатов ожидается от Консультанта в течение периода выполнения задания. Точные сроки предоставления результатов будут определены в тесной координации с ЦУП, а предварительный график представлен в таблице ниже. Необходимо будет обеспечить координацию с созданной Группой экспертов на протяжении всего процесса осуществления мероприятий, включая участие в совещаниях для представления информации о ходе осуществления и подтверждения концепции. Предлагается проводить, по крайней мере, координационные совещания с группой экспертов ( в частности на): i) этапе разработки концепции, ii) этапе рассмотрения проектов и iii) этапе окончательного рассмотрения и дальнейшего расширения масштабов обучения).

Результаты, выделенные **жирным шрифтом**, связаны с этапами оплаты по настоящему контракту.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Документы/промежуточные результаты\*** | **Время со дня подписания контракта** | **Комментарии**  |
|  | **Первоначальный отчет,** с описанием ключевых сотрудников фирмы и их функциональных обязанностей, подробного графика работы и плана реализации. Первоначальный отчет должен включать в себя краткое изложение основных моментов проведения быстрого исследования в районе Восе | **5-ая неделя** | В нем будет подробно описан технический подход и соответствующий набор действий, результаты, график (подробный одногодичный график) и необходимые данные от клиента.  |
|  | ***Задача 1: Кампания по ВСГ в масштабе всего сообщества**** + Разработка и предварительное тестирование трех концепций кампании
	+ Окончательная концепция кампании ИПИП с конкретными информационными лейтмотивами (в том числе с зонтичным логотипом и ключевыми фразами), посвященными ключевым направлениям поведения;
	+ **Оценка затрат по Плану реализации информационной поддержки по изменению поведения (ИПИП), дополненная презентацией в формате;**
	+ Набор проекта всех материалов кампании (аудиовизуальных, видеоклипов и т.д.), готовых к пилотному тестированию.
	+ Пересмотренные материалы кампании по вопросам ВСГ в масштабе всего сообщества после тестирования с целевой аудиторией
	+ **Окончательные материалы кампании по вопросам ВСГ в масштабах всего сообщества после включения комментариев от группы экспертов**
 | 8-ая неделя12-ая неделя**18-ая неделя** 18-ая неделя22-ая неделя**28-ая неделя**  | Убедиться, чтобы эффективные каналы связи, инструменты и платформы были отражены и адаптированы к сельским условиям;Весь контент должен быть согласован и утвержден ЦУП и рассмотрен Группой экспертов |
| 2 | ***Задача 2: - Пакет ВСГ в школах и СПГМ**** + Использование материалов Оценки ситуации, обзор существующих материалов в формальной и неформальной среде.
	+ Предложение концепции подробного содержания пакета ВСГ в школах и СПГМ
	+ Разработка проектов материалов для ВСГ в школах, в том числе материалов СПГМ
	+ Пересмотренный пакет ВСГ в школах после тестирования с целевой аудиторией (учителями, учениками, матерями); пересмотренный пакет СПГМ после тестирования
	+ **Окончательный пакет ВСГ в школах/СПГМ после включения комментариев Рабочей группы** (необходимо представить для официального одобрения МОН)
 | 6-ая неделя14-ая неделя20-ая неделя**26-ая неделя** | Тесная координация с Рабочей группой на разных этапах; требуется одобрение ЦУП ответственен за представление в Академию образования для одобрения  |
|  | ***Задача 3 - Разработка учебных пособий**** Разработка пособий:
	+ Разработать две ТоТ пособии для обучения тренеров ЦФЗОЖ для проведения кампании по ВСГ в масштабах всего сообщества (по вопросам гигиены и санитарии) и для сотрудников водоканала на уровне джамоата (по водным аспектам)
	+ Разработать пособие махаллинских волонтеров по ВСГ для масштабов всего сообщества
	+ Разработать учебного пособия по ВСГ в школах и внеклассных занятий по СПГМ
* Проведение двух учебных семинаров (ВСГ/СПГМ в масштабах всего сообщества)
* **Окончательная версия трех пособий, включая полный комплект всех разработанных материалов.**
 | 28-ая неделя32-ая неделя**36-ая неделя** | Содержание всех пособий должно быть согласовано с ЦУП и одобрено Рабочей группой  |

**Обратите внимание, что все материалы кампании, учебные пособия должны быть подготовлены на таджикском языке. Следующие документы также требуются на английском языке: начальный отчет, план ИПИП, план концепции по ВСГ в школах и СПГМ**

**V. Отчетность и срок выполнения задания**

* Предполагается, что все материалы, документы и результаты работы по данному заданию будут предоставлены таджикском языке (и отдельные документы, упомянутые выше на английском языке)
* Ожидаемая продолжительность задания - 9 месяцев.

Неудовлетворительное выполнение Задач может привести к досрочному расторжению контракта.

**VI. Квалификация**

Фирме/креативной организацией рекомендуется связаться с другими фирмами, чтобы убедиться, что он сможет продемонстрировать следующие ключевые квалификации и опыт среди своих ключевых сотрудников:

* Проверенный опыт фирмы в концептуализации, разработки и реализации творческих, эффективных вмешательств ИПИП, предпочтительно в сфере здравоохранения или ВСГ; как минимум #3 вмешательства ИПИП с многоцелевыми кампаниями по изменению поведения в Республике Таджикистан или в Центральной Азии, включая различные каналы и инструменты; как минимум проведение # 1 кампании ИПИП в Таджикистане в прошлом
* Проверенный опыт фирмы в разработке интерактивных и ориентированных на сверстников внеклассных учебных материалов для учащихся начальных и средних школ в условиях Республики Таджикистан; как минимум # 2 проекта в Таджикистане
* Продемонстрированная способность команды в разработке кампаний ВСГ в школах, включая кампании по продвижению менструальной гигиены, предпочтительно в рамках регионального центрально-азиатского контекста (или другой мировой опыт)
* Продемонстрированный опыт разработки соответствующих инструментов и ресурсов для информационной поддержки сельских сообществ и местных исполнителей; способность команды понимать местные условия в сельской местности
* Продемонстрированная способность фирмы разрабатывать комплексные мероприятия по информационной поддержке и наращиванию потенциала с использованием высококачественных аудиовизуальных материалов (примеры должны быть включены в предложение);
* Опыт и знания в области обучения и разработки учебных программ, включая наращивание потенциала волонтеров на низовом уровне (уровень махалли), предпочтительно с предыдущим опытом в области ВСГ

Основной персонал для задания включает в себя постоянных и временных сотрудников, и все резюме должны быть представлены на следующие должности:

* Руководитель проекта (5-10 лет опыта), включая международный опыт, предпочтительно в регионе Центральной Азии
* Креативный директор (опыт работы от 5 до 10 лет), в том числе продемонстрированная способность руководить многоцелевыми кампаниями ИПИП
* Графический дизайнер(ы) (3 года опыта)
* Специалист по вопросам воды (3 года опыта)
* Специалист по санитарии и гигиене, с продемонстрированным международным или региональным опытом, в том числе здоровье и гигиены менструации (опыт 3-5 лет)
* Специалист в области образования (3-5 лет опыта)
* Специалист по наращиванию потенциала (5 лет опыта)

**Приложение A:**

Следующие документы будут предоставлены Фирме:

* Оценка уровня бедности в области ВСГ в Таджикистане – Всемирный банк
* Формативная оценка ОСГ в школах и СПГМ - Всемирный банк/ЮНИСЕФ
* Формативное исследование в области маркетинга санитарии - Оксфам
* Исследование полового созревания – Фонд спасения детей/Университет Эмори

**Креативные информационные сообщении (посылы) будут предоставлены при выборе**

1. Количество джамоатов может быть уменьшено после того, как будет известен точный объем инвестиций в восстановление и строительство системы водоснабжения. [↑](#footnote-ref-1)
2. Можно получить по запросу. [↑](#footnote-ref-2)
3. Реализация мероприятий должна соответствовать рекомендациям Руководства «Партнерство с сообществами по вопросам здравоохранения», принятого Министерством здравоохранения № 182 от 23 декабря 2019 год [↑](#footnote-ref-3)
4. Отдельные части Операционного руководства проекта могут быть доступны по запросу [↑](#footnote-ref-4)
5. В том числе после дефекации, перед кормлением ребенка, перед едой, после мытья попы ребенка. [↑](#footnote-ref-5)
6. Подробное руководство о том, что включает в себя гигиеническая уборная с длительным сроком службы, будет предоставлено ЦУП. [↑](#footnote-ref-6)
7. Целевая аудитория – девочки в возрасте 10-14 лет. [↑](#footnote-ref-7)
8. Оценка показала, что мальчики почти не знают о менструальной гигиене и здоровья; хотя обучение половой зрелости по физиологии мальчиков также является выявленным пробелом, задание не включает в себя такое более широкое обучение половой зрелости для мальчиков. [↑](#footnote-ref-8)
9. Приложение A включает список существующих исследований по вопросам ВСГ, которые будут переданы фирме [↑](#footnote-ref-9)
10. Концепции представляют центральную идею для кампании, которая визуализируется с помощью логотипа и слогана / тега, и которая может быть связана с различными стилями ВСГ, которые кампания будет продвигать. Концепция должна быть в состоянии связать с дополнительным поведением в отношении улучшения / улучшения санитарии в семье. [↑](#footnote-ref-10)
11. Фирма должна разработать раскадровки для каждого рекламного ролика, чтобы заранее договориться с клиентом (и перед съемкой клипа). [↑](#footnote-ref-11)
12. ЦУП отдельно организует исследование для разработки недорогих вариантов по обеспечению санитарных условий и руководства по строительству. Данное ТЗ требует, чтобы Фирма работала в тесном контакте с ЦУП для превращения технического контента в удобные для пользователя брошюры и каталог по улучшению санитарных условий, который может использоваться передовыми работниками. [↑](#footnote-ref-12)
13. Например. Всемирный день мытья рук, Всемирный день воды, Всемирный день туалета, День управления менструальной гигиеной, а также другие национальные или местные события и праздники [↑](#footnote-ref-13)
14. Это сотрудники районных отделений Центра формирования здорового образа жизни при Министерстве здравоохранения, которые будут обучать махаллинских волонтеров по ВСГ. Махаллинские волонтеры по ВСГ будут определены и обучены для проведения небольших групповых встреч и посещений на дому. Они будут работать в качестве волонтеров, но будут получать поощрения, такие как грамоты благодарности/сертификаты, «медали». В районе Восе уже существуют Сельские комитеты здоровья, которые будут определены для этой функции. [↑](#footnote-ref-14)